

100 % Fibre

LETTRE D'INFORMATION DU SYNDICAT MIXTE OUVERT ANJOU NUMÉRIQUE

ENTRETIEN AVEC BENOÎT MÉREL, DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ DE TDF

“La fibre est un projet d'avenir”

Acteur de l'aménagement numérique du territoire, TDF a été choisi pour déployer et exploiter la fibre optique dans les zones rurales de Maine-et-Loire.

Quels sont les enjeux du RIP d'Anjou Numérique ?

“En permettant l'accès au Très Haut Débit partout, pour les particuliers comme pour les professionnels, ce projet d'envergure permettra au territoire de renforcer son attractivité économique et de créer de nouvelles activités. La fibre permet de développer des usages et services innovants, applicables à tous les domaines : économie, éducation, santé... TDF est heureux d'y contribuer. Avec plus de 220 000 prises à installer en cinq ans sur 142 communes, le Maine-et-Loire mobilise toute l'énergie des collaborateurs qui gèrent ce projet au sein de l'entreprise”.

Pourquoi le groupe TDF investit-il dans la fibre ?

“L'aménagement numérique du territoire fait partie de notre ADN d'opérateur d'infrastructures. Nous avons toujours investi au cœur des régions. Pour TDF, la fibre est un projet d'avenir, qui s'inscrit dans le prolongement de ses offres de diffusion audiovisuelle, d'hébergement sur ses antennes points hauts, de raccordement Très Haut Débit via ses datacenters régionaux, de ses solutions de connectivité... le tout au service des opérateurs, des médias, des entreprises et des collectivités”.

L'insertion et la formation sont une de vos priorités, combien d'emplois comptez-vous créer sur le territoire ?

“Plusieurs dizaines d'emplois vont être créés dans le Maine-et-Loire, mais au-delà des nombres, ce qui est important, c'est qu'une partie de ces emplois sera occupée par des personnes en cours de réinsertion professionnelle. En outre, afin d'accompagner les entreprises locales qui auront besoin d'engager des personnels qualifiés pour déployer les infrastructures, TDF ouvrira trois centres de formation dédiés aux métiers de la fibre et s'engage à financer des projets autour de l'insertion sociale et professionnelle dans le Maine-et-Loire via la création d'un fonds dédié, destiné à faciliter le développement d'associations, de startups, d'incubateurs, et plus globalement toute solution en faveur de l'insertion”.



Benoît Mérel,
directeur général
délégué de TDF

Plutôt jeune sur le marché de la fibre, comment TDF compte-elle attirer les opérateurs privés (FAI) sur le réseau ?

“TDF réalise un chiffre d'affaires de plus de 200 millions d'euros avec les FAI qui sont ses clients sur les réseaux mobiles et filaires. Aujourd'hui, nous leur proposons de concourir au développement de la fibre pour tous, sur l'ensemble du territoire. Nous avons signé un partenariat global avec Bouygues Telecom qui lui permettra de commercialiser ses offres sur tous les réseaux en fibre optique opérés par TDF, notamment dans le Maine-et-Loire. Des partenariats sont prévus avec les autres opérateurs privés”.

TDF : RELIER PARTOUT ET VITE

Opérateur d'infrastructures neutre et ouvert, TDF accompagne les acteurs du numérique dans leurs enjeux stratégiques de connectivité en métropole comme en Outre-Mer. Que ce soit pour la diffusion radio et TNT, la couverture Très Haut Débit mobile ou le déploiement de la fibre, TDF, leader avec 11 800 sites, apporte à ses clients une expertise métier, un mix technologique unique et innovant ainsi qu'une proximité territoriale de premier plan. Dans un univers chaque jour plus connecté, TDF permet depuis plus de quatre décennies, aux télécoms et aux médias, de relier partout, plus vite, les territoires et les Français.

Plus d'infos sur www.tdf.fr



LE MOT DU
PRÉSIDENT

Volonté politique et confiance

Avec le SMO qui a réussi à fédérer tous les partenaires (Région, Département, EPCI), nous avons mené un travail titanesque afin de créer les conditions indispensables au déploiement de la fibre en Anjou. En mars 2017, nous engageons la procédure en vue de choisir le délégataire qui serait en charge de ce projet. Quatre candidats ont répondu à notre consultation. Celle-ci s'est déroulée en plusieurs étapes. Les candidats ont déposé successivement chacun trois offres qui se sont enrichies à la faveur des auditions. Je tenais ici à les remercier pour leur investissement. D'ici à 2022, tous les foyers et entreprises auront accès au Très Haut Débit. Cette révolution numérique est indispensable au développement et à l'attractivité de nos territoires ruraux. La fibre, c'est un atout supplémentaire pour nos communes qui pourront ainsi mieux répondre aux besoins des habitants et des entreprises. Ce résultat est le fruit d'une forte volonté politique portée par les collectivités locales. J'ai toute confiance en l'entreprise TDF qui a été choisie en nous apportant toutes les garanties pour ce chantier hors norme. Je veux saluer ici le travail de l'ensemble des équipes d'Anjou Numérique, de notre cabinet d'assistance à maîtrise d'ouvrage Cap Hornier, d'ETA, du cabinet d'avocat Béatrice Nicolas et des membres du conseil syndical.

Philippe Chalopin

Les six étapes de construction du réseau

Dès 2018, Anjou Fibre déploiera un réseau optique et positionnera un point de branchement à proximité de chaque bâtiment. Et permettra ainsi l'accès au Très Haut Débit pour tous d'ici à 2022.

3 COMMERCIALISATION

Anjou Fibre n'est pas un fournisseur d'accès à Internet.

Choix d'un FAI* parmi ceux présents sur le réseau et souscription d'un abonnement.

Entre 2 et 6 semaines avec prise de rendez-vous

Délai de prévenance des FAI 3 mois

2 DÉPLOIEMENT

Environ 6 mois

Installation du point de mutualisation, tirage des câbles sur le terrain et pose du point de branchement optique.

4 RACCORDEMENT

Installation par un technicien de la prise optique dans le domicile ou le local à raccorder.

5 INSTALLATION

Branchement de la box du fournisseur d'accès à Internet.

1 ÉTUDES

Environ 6 mois

Repérage de tous les locaux à desservir (relevé de boîtes aux lettres), adressage et analyse des réseaux existants (poteaux, câbles...).

6 UTILISATION

Navigation sur Internet avec un débit pouvant aller jusqu'à 1 Gb/s en fonction du FAI* choisi.

Dans chaque commune, les réseaux se déploient en étoile à partir des armoires de points de mutualisation.

NOM DE RUE COMMUNE

10

Pour être commercialisable, un logement doit être repéré par une adresse unique : numéro, nom de rue, commune.

*FAI : fournisseur d'accès internet

Art Presse

Signature de la DSP entre Anjou Numérique et TDF

Événement. La signature officielle de la Délégation de service public entre Anjou Numérique et son délégataire TDF aura lieu le vendredi 16 mars à Angers. Cette manifestation d'envergure, avec plus de 900 invités, se déroulera à la Collégiale Saint-Martin. Objectifs : officialiser cette signature qui fera date en Anjou et engager des pistes de réflexion sur les projets à venir du Syndicat. A l'issue des prises de parole, la carte du déploiement de la fibre et son calendrier seront dévoilés au public et consultables à partir de bornes tactiles au sein de la Collégiale. Les internautes pourront aussi la

découvrir sur le site d'**Anjou Numérique**, de **Ouest-France**, du **Courrier de l'Ouest** et du **Département**.

www.anjou-numerique.fr se réorganise sur la toile

Internet. Rien de révolutionnaire mais une logique d'adaptation. Le site Internet du SMO évolue avec l'arrivée sur le territoire de la filiale de TDF, la société Anjou Fibre. Hormis la carte du déploiement et son calendrier directement cliquable à partir d'un bouton "100 % Fibre, le calendrier" (disponible le 16 mars) dès la page d'accueil, le rubriquage a gagné en clarté.



Vous disposez désormais de quatre menus : "le syndicat" pour les informations institutionnelles, "Qui êtes-vous ?" pour le service aux usagers (particulier ou entreprise), "100 % Fibre" pour tout savoir sur le déploiement. Et enfin la rubrique "Téléphonie mobile" pour des informations et des conseils liés aux réseaux télécom.